

# **PROYECTO : Producción y Comercialización Textil - "Campaña Turismo 2026"**

## **ASOCIACIÓN ARARIWA**



Financiamiento Objetivo	Duración del proyecto
<b>S/ 50,000.00</b>	<b>12 meses</b>
Garantías	Tiempo de colecta
<b>Si, garantía mobiliaria</b>	<b>30 días</b>
TEA	Nivel de riesgo
<b>19%</b>	<b>B</b>
Destino financiamiento	
<b>Capital de Trabajo</b>	

**"Todo proyecto conlleva un riesgo de retorno de inversión"**

### **Indice de Información del Fondo**

#### **Resumen del Receptor**

La Asociación Arariwa es una organización de desarrollo sin fines de lucro con sede en Cusco, fundada en 1984. Con más de 40 años de trayectoria ininterrumpida, se ha consolidado como un actor clave en la promoción del desarrollo rural y económico de la región sur andina. Su objetivo central es contribuir al desarrollo sostenible de la región Cusco, enfocándose especialmente en mejorar la calidad de vida de las poblaciones campesinas y sectores vulnerables. Busca expandir los derechos y capacidades de las personas, promoviendo una institucionalidad democrática y equidad social.

Su modelo de gestión es híbrido y sostenible, estructurándose en dos brazos operativos que garantizan tanto el impacto social como la solidez administrativa:

- Arariwa Promoción: Ejecuta proyectos de desarrollo productivo, articulación comercial y capacitación técnica.
- Microfinanzas Arariwa: Brazo especializado en servicios financieros y crédito rural, lo que dota a la institución de una cultura de cumplimiento y gestión de riesgos financieros.

#### **Presentación del Proyecto**

El Proyecto consiste en el financiamiento para la confección y venta de una colección exclusiva de ropa y textiles artesanales de alta calidad, diseñados para captar la demanda del mercado turístico nacional e internacional que visitará la región Cusco durante la temporada 2026.

Esta iniciativa comercial es ejecutada directamente por el área productiva de la Asociación Arariwa, aprovechando la infraestructura técnica y el capital humano de su Centro de Formación y Producción. Esto garantiza productos con estándares de exportación y un valor agregado diferenciador: identidad cultural y responsabilidad social.

#### **Información General del Proyecto**

EVALUACION Y CLASIFICACION DEL RECEPTOR AL 30.01.26

I. Datos Generales:

<b>Número del Proyecto:</b>	320999 - 10714	<b>Número de Cliente:</b>	123456	<b>Tipo de Receptores:</b>
<b>Cód. del Receptor</b>	108228	<b>RUC</b>	20210287036	MEDIANA EMPRESA
<b>Cliente:</b>	ASOCIACIÓN ARARIWA	<b>DNI</b>	48558974	<b>FINANCIAMIENTO</b>
<b>Conyuge:</b>				50,000.00
<b>Representante Legal:</b>	JUAN PEREZ PEREZ			<b>TEA</b>
<b>Domicilio:</b>	Calle MUNDO N°666 - SECTOR ATUSPARIA			19.00%
<b>Actividad:</b>	Textil	<b>Fecha de Constitución:</b>		10/01/1988
<b>Partida registral</b>	156488	<b>Telefono</b>		947758562
<b>Página web</b>	<a href="https://arariwa.org.pe/">https://arariwa.org.pe/</a>			
<b>Capital Social de la Empresa</b>	S/. 174,403.00			Según Balance al: 31.12.25
<b>Principales Accionistas:</b>	Antonio Lau, Juan Perez y Ana Perea son accionistas de Arariwa, los tres integrantes de profesión administradores, con más de 20 años de experiencia cada uno en temas de desarrollo económico y superación de la pobreza.			
<b>Representantes Legales.</b>	JUAN PEREZ PEREZ		48558974	
	ANA PEREA DE PEREZ		2528596	

II: INFORME EJECUTIVO DEL PROYECTO

El Proyecto consiste en la confección y venta de una colección exclusiva de ropa y textiles artesanales de alta calidad, diseñados para captar la demanda del mercado turístico nacional e internacional que visitará la región Cusco durante la temporada 2026. Esta iniciativa comercial es ejecutada directamente por el área productiva de la Asociación Arariwa, aprovechando la infraestructura técnica y el capital humano de su Centro de Formación y Producción. Esto garantiza productos con estándares de exportación y un valor agregado diferenciador: identidad cultural y responsabilidad social.

Estrategia Comercial:

El modelo de negocio se basa en la venta directa en puntos estratégicos del Corredor Turístico del Valle Sagrado (donde Arariwa tiene fuerte presencia institucional en provincias como Urubamba y Calca). La oferta incluye prendas de vestir (alpaca/algodón) y accesorios textiles, posicionados como productos de "Comercio Justo" que benefician la economía de las familias productoras locales. Los S/ 50,000 solicitados se destinarán íntegramente a Capital de Trabajo para la adquisición anticipada de materia prima (fibra, hilos, telas), logística, transporte y el pago de mano de obra calificada. Esto permitirá asegurar el stock necesario antes del inicio de la temporada alta, maximizando las ventas y la rentabilidad del proyecto.

III Proyectos Activos al: 20.02.26

Nº	Propuesta Nº	Moneda MN	Monto Ejecutado	Saldo	Cod. Del Receptor	Modalidad	Fecha de Ejec.
			S/0.00	S/0.00			

IV. Aprobación del Proyecto

Niveles de Aprobación:

Directorio  
Comité de Créditos (CEO + Comercial + Riesgos)  
Fecha de Aprobación

nivel Sesión Nº

x 10/04/2026

Ejecutivo Proponente

Francisco Bolognesi

Línea Total aprobada:

	Monto
Proyecto financiado	S/50,000.00
Garantía	SI
Aval(es)	No
Otros	
<b>Total:</b>	<b>S/50,000.00</b>

V. Garantías:

Descripción	Tipo	Fecha de Tasación	Valor de Realización	Valor de Gravamen	Pólizas Nros.	Ficha de Inscripción
FLUJO DE RETORNO POR PARTE DE ASOCIACIÓN ARARIWA	MOBILIARIA		S/56,210.94			
<b>Total</b>			S/56,210.94	S/0.00		

Propietarios 1er Inmueble

PERITO TASADOR 1er Inmueble  
PERITO TASADOR 2do Inmueble

Repev Nº  
Repev Nº

VI. Destino de la Operación:

Los recursos cubrirán la adquisición estratégica de materia prima e insumos, así como el pago del personal técnico encargado de la confección, asegurando el stock necesario antes del inicio de la temporada alta. Asimismo, el capital solventará los gastos operativos de logística y transporte requeridos para el almacenamiento y la distribución eficiente de las prendas hacia los puntos de venta en el corredor turístico de Cusco.

**VII.-Evaluación de Riesgo Cambiario Crediticio**

	SI	NO	Fecha de evaluación
Expuesto a Central de Riesgos		X	25/01/2026
Capacidad de pago expuesta a Riesgo			

**VIII. Situación Económica Financiera y Capacidad de pago:**

	EE.FF. Auditados: ( )		EE.FF. No Auditados: (X)	
	AL 31.03.26	AL	AL	
Activo Corriente	20,370.00			
Activo No Corriente	3,138.00			
<b>Total Activo</b>	<b>23,508.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	
Pasivo Corriente	1,141.00			
Pasivo No Corriente	7,500.00			
<b>Total Pasivo</b>	<b>8,641.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	
Capital Social	8,641.00			
Patrimonio Neto	8,641.00	0.00	0.00	
Ventas	54,085.00			
Costos de Ventas	31,897.00			
Utilidad Bruta	22,188.00	0.00	0.00	
Gastos de Venta				
Gastos de Administración	4,800.00			
SERVICIOS DE TERCEROS	0.00			
CARGAS DIVERSAS	0.00			
OTROS GASTOS				
Resultado de Operación	17,388.00	0.00	0.00	
Otros Ingresos y gastos				0.00
REI del ejercicio				
Resultado antes participaciones	17,388.00	0.00	0.00	
Impuesto a la renta	2,320.00			
Resultado del ejercicio	15,068.00	0.00	0.00	

Indicadores Económicos y Financieros				
Liquidez	17.85	#DIV/0!	#DIV/0!	
Capital de Trabajo	19,229.00	0.00	0.00	
Solvencia	1.00	#DIV/0!	#DIV/0!	
Rentabilidad Económica	73.97	#DIV/0!	#DIV/0!	
Margen Operativo	32.15	#DIV/0!	#DIV/0!	
Apalancamiento Financiero	3.14	#DIV/0!	#DIV/0!	

Ciente con liquidez de 17.85, con una solvencia de 1, llegando a un margen operativo de 32.15 y su apalancamiento financiero es de 3.14.

**IX Deuda en el Sistema y Calificación:**

Fecha de Reporte	Endeudamiento S/.	Calificación				
		Normal	CPP	Deficiente	Dudoso	Pérdida
31/03/2024	25,833.00	100%				
31/10/2024	26,880.00	100%				
31/07/2025	14,773.00	100%				
25/01/2026	85,032.00	100%				

**X Clasificación asignada por la Unidad de Riesgos:**

31.03.24:Normal	31.07.25:Normal				
31.10.24:Normal	25.01.26:Normal				

**XI Sustento de la Clasificación:**

Tiene calificación 100 % Normal en la sbs. Empresa se encuentra posicionada en el mercado, esta a cargo de su propietario, el cual tiene una amplia experiencia.

**XII. Observaciones:**

Elaborar Evaluación Financiera, de acuerdo al nuevo Balance General al 30/03/2026  
El receptor no acepta recursos adicionales a los solicitados

**"Todo proyecto conlleva un riesgo de retorno de inversión"**

**Objetivo General:** Financiar el capital de trabajo para la producción de una colección textil artesanal que permita conectar a 30 familias de artesanos de la zona con el mercado turístico de alta demanda, garantizando ingresos justos.

**Objetivo Específico:**

- Atender y dar empleo directo a 30 familias de artesanos y confeccionistas.
- Impulsar la puesta en valor de la fibra de alpaca y algodón nativo.
- Producción de un stock de 500 prendas de alta calidad para la temporada alta.
- Lograr un desarrollo económico sostenible mediante la venta directa al consumidor final (turista), eliminando intermediarios abusivos.

**Modelo de Ingresos**

Fuente Principal: Venta directa de prendas (retail) a turistas nacionales y extranjeros en puntos de venta estratégicos del Valle Sagrado. El modelo de "Precio Justo y Calidad de Exportación" permite que la Asociación Arariwa margine sobre el costo de producción, asegurando el repago del crédito y generando un fondo rotatorio para la siguiente campaña.

**Proyección de ingresos**

Año 1 - S/ 85 Mil / Año 2 - S/ 110 Mil / Año 3 - S/ 135 Mil

**Estructura de Costo**

Inversión Inicial (Destino del Financiamiento):

Materia prima 67% (Fibras y telas) / - Logística 17% (Almacén y empaque) / - Personal 11% (Mano de obra) / - Transporte 5%

**Análisis Financiero**

Indicadores del Proyecto

TIR: 32% / VAN: S/ 28,500 / B/C : 1.70 / Periodo de recuperación : 12 meses

**Flujo de caja proyectado**

Periodo de inversión: 12 meses / Periodo de evaluación: 12 meses

**Estrategia de Implementación**

Fase Pre Operativa: Diseño de colección, compra de insumos y evaluación de tendencias (30 días).

Fase Producción: Confección de prendas, control de calidad y etiquetado en el Centro de Producción (60 días).

Fase Operación: Comercialización en tiendas y ferias durante la temporada alta de turismo (9 meses restantes).

**Factores Críticos de Éxitos**

Ubicación Estratégica: Presencia garantizada en zonas de alto tránsito turístico (Urubamba/Calca).

Calidad Certificada: Respaldo de la marca Arariwa que garantiza al turista que el producto es 100% artesanal y de origen social.

**Simulación de Distribución**

CRONOGRAMA DE PAGOS				
<b>CLIENTE</b>				
<b>MONTO CREDITO</b>	50,000.00	<b>SOLES</b>	<b>TOTAL INTERE</b>	4,835.98
<b>TASA INTERES</b>	19.0%	<b>EFFECTIVA</b>	<b>TOTAL CUOTA</b>	55,293.95

CUOTA No	FECHA VENC	INTERESES	AMORT. CAP.	SALDO PRINCIP	TOTAL CUOTA
1	14/04/2026	730.08	3,877.74	46,122.26	4,607.83
2	14/05/2026	673.46	3,934.37	42,187.89	4,607.83
3	13/06/2026	616.01	3,991.81	38,196.07	4,607.83
4	13/07/2026	557.73	4,050.10	34,145.97	4,607.83
5	12/08/2026	498.59	4,109.24	30,036.73	4,607.83
6	11/09/2026	438.59	4,169.24	25,867.49	4,607.83
7	11/10/2026	377.71	4,230.12	21,637.37	4,607.83
8	10/11/2026	315.94	4,291.89	17,345.48	4,607.83
9	10/12/2026	253.27	4,354.56	12,990.93	4,607.83
10	9/01/2027	189.69	4,418.14	8,572.79	4,607.83
11	8/02/2027	125.18	4,482.65	4,090.14	4,607.83
12	10/03/2027	59.72	4,548.11	0.00	4,607.83

## Riesgos

### **La asociación Arariwa, de acuerdo a su información financiera, cuenta con un nivel de riesgo B (Bajo):**

Esta clasificación es principalmente por el adecuado volumen de ventas que mantienen en el mercado, reflejado en la evolución mensual de sus ingresos, además; de mantener costo y gastos controlados.

Asimismo, mantiene un nivel de deuda acorde al giro de negocio, manteniendo un nivel de apalancamiento bajo.

Ciente cuenta con una perspectiva estable para los próximos 12 meses lo que se refleja en sus proyecciones financieras.

El riesgo de impago es reducido.

### **NOTA:**

**EL CRITERIO UTILIZADO PARA MEDIR EL RIESGO NO IMPLICA UNA RECOMENDACIÓN DE INVERSIÓN NI EL ASEGURAMIENTO DE RETORNOS PARA EL INVERSIONISTA, ES UNA METODOLOGÍA USADA PARA EVALUAR PROYECTOS.**

### **Beneficios de impacto social**

a ejecución de este proyecto genera un alto valor social alineado a la misión de Arariwa, impactando directamente en la calidad de vida de las poblaciones vulnerables de la región Cusco:

#### **Inclusión Económica y Empleo Digno:**

El proyecto inyecta capital directo a la base de la pirámide productiva, garantizando ingresos justos y predecibles para 30 familias de artesanos y confeccionistas. Al eliminar intermediarios y conectar al productor local directamente con el mercado turístico, se incrementa el margen de ganancia de las familias hasta en un 40% respecto al mercado tradicional.

#### **Empoderamiento de la Mujer Rural:**

Dado que la actividad textil artesanal en Cusco es mayoritariamente femenina, este financiamiento contribuye al cierre de brechas de género. Permite que mujeres de zonas rurales y periurbanas obtengan autonomía económica mediante su propio trabajo, fortaleciendo su rol de liderazgo dentro de la economía familiar.

#### **Preservación del Patrimonio Cultural:**

La producción no es industrial masiva; se prioriza el uso de técnicas ancestrales, iconografía andina y fibras nativas (alpaca y algodón). Esto pone en valor la identidad cultural cusqueña, transformando la tradición en un activo económico sostenible y evitando la pérdida de saberes locales.

#### **Dinamización de Cadenas de Valor Locales:**

El capital de trabajo se utilizará para adquirir insumos en el mercado local (fibra, hilados naturales), generando un efecto multiplicador que beneficia también a los productores alpaqueros y agricultores de la región, fortaleciendo el ecosistema económico del Valle Sagrado.

**"Todo proyecto conlleva un riesgo de retorno de inversión"**